



درس اقتصاد و مدیریت کشاورزی
استاد درس: دکتر سیدحسین محمدزاده

الف: سوالات تشریحی

۱. مفهوم قانون بازده صعودی و نزولی را تعریف کرده و برای هر یک مثال بزنید.
۲. مفهوم هزینه فرصت را عنوان کرده و با مثال توضیح دهید.
۳. منظور از درآمد سرانه چیست؟ درآمد سرانه تقریبی ایران را حساب کنید. حدود درآمد ملی ایران معادل ۵۰۰ میلیارد دلار است. مفهوم آن را بنویسید.
۴. پنج مورد از خصوصیات بازار محصولات کشاورزی را نام برده و مختصراً توضیح دهید.
۵. ویژگی های بورس محصولات کشاورزی در کوتاه مدت و بلند مدت را تشریح نمایید.
۶. جدول زیر را کامل کنید.

تولید نهایی	تولید متوسط	تولید کل	تعداد نیروی کار
		۶	۱
		۱۶	۲
		۲۴	۳
		۳۰	۵
	۴,۳		۸
		۳۵	۱۱
		۲۹	۱۳
	۱,۵		۱۴

۷. اگر تابع تولید بنگاه اقتصادی به صورت $Q = L + 8L^2 - L^3$ باشد، قانون بازدهی نزولی به ازای چه مقدار نهاده آغاز می شود؟
۸. جدول زیر هزینه های یک بنگاه فرضی در کوتاه مدت را نشان می دهد. این جدول را تکمیل کنید.

میزان محصول تولیدی	هزینه کل ثابت (TFC)	هزینه کل متغیر (TVC)	هزینه کل (TC)	هزینه ثابت متوسط (AFC)	هزینه متغیر متوسط (AVC)	هزینه کل متوسط (AC)	هزینه نهایی (MC)
۰	۴۰	۰					
۱		۵۰					
۲		۹۰					
۳		۱۲۳					
۵		۱۸۰					
۷		۲۱۰					
۸		۲۵۵					

۹. ویژگی های مراحل تولید را با رسم شکل شرح دهید.
۱۰. تابع عرضه و تقاضای یک کالا به صورت مقابل تعریف شده است. اولاً قیمت تعادلی کالا در بازار را به دست آورید. ثانياً بیان کنید که آیا در قیمت ۱۰ واحد مازاد عرضه وجود دارد یا تقاضا؟

$$Q = 14 - 2p$$

$$Q = 3p + 4$$

ب: سوالات تستی

۱۱. کدام یک از موارد زیر صحیح می باشد؟
- (۱) کاهش درآمد باعث کاهش تقاضا برای کالای پست می گردد.
 - (۲) افزایش درآمد موجب کاهش تقاضا برای کالای عادی می شود.
 - (۳) افزایش قیمت کالای Z باعث کاهش تقاضا برای کالای D که مکمل Z می باشد، می گردد.
 - (۴) کاهش قیمت X تقاضا برای کالای Y را که جانشین X است افزایش می دهد.
۱۲. کدام عامل باعث انتقال منحنی عرضه گوشت مرغ به سمت راست می شود؟
- (۱) افزایش قیمت گوشت مرغ
 - (۲) کاهش قیمت گوشت گوسفند
 - (۳) کاهش تعداد تولیدکنندگان
 - (۴) کاهش نرخ دستمزد کارگران شاغل در مرغداری ها

۱۳. در سطحی از محصول که هزینه نهایی (MC) رو به افزایش می‌باشد، است.

- (۱) MC بزرگ‌تر از AFC
(۲) AVC بزرگ‌تر از AFC
(۳) TVC بزرگ‌تر از TFC
(۴) MC کوچک‌تر از AFC

۱۴. مهم‌ترین عامل ساختاری در نیل به اهداف توسعه اقتصادی در بخش کشاورزی عبارت است از:

- (۱) افزایش قیمت تضمینی محصولات کشاورزی و کاهش هزینه تولید
(۲) تامین کانال‌های بازاریابی مطلوب و متناسب
(۳) ایجاد و گسترش بازارهای پولی و مالی روستایی
(۴) کاهش سهم نسبی کشاورزی در اشتغال و ارزش افزوده کل

۱۵. کدام اقدام ریسک را برای مدیران کم می‌کند؟

- (۱) تنوع کشت
(۲) تخصیص در تولید یک محصول
(۳) فروش کلیه محصولات تولیدشده
(۴) انتخاب محصولات با بالاترین بازدهی

۱۶. در مدیریت کشاورزی استهلاک یک هزینه است.

- (۱) متغیر (۲) ثابت (۳) فرصت (۴) جاری

۱۷. کدام اقدام بازاریابی عرضه یک محصول را تنظیم نموده و موجب تثبیت قیمت می‌شود؟

- (۱) حمل و نقل
(۲) درجه‌بندی
(۳) انبارداری
(۴) تبدیل و تکمیل محصول

۱۸. کدام سیاست قیمتی موجب به وجود آمدن بازار سیاه می‌گردد؟

- (۱) قیمت تضمینی (۲) قیمت کف (۳) مازاد تقاضا (۴) سقف قیمت

۱۹. مدیران کشاورزی برای کاهش ریسک قیمت از کدام ابزار استفاده می‌کنند؟

- (۱) بیمه محصول
(۲) کشت مشارکتی
(۳) کشت چندمحصولی
(۴) پیش فروش محصول

۲۰. یک واحد کشاورزی وقتی از نظر تخصیصی کاراست که:

- (۱) روی تابع مرزی تولید کند.
(۲) ترکیب بهینه محصولات را تولید کند.
(۳) از نظر تکنیکی کارا باشد.
(۴) ترکیب بهینه نهاده‌ها را مصرف کند.

۲۱. تابع هزینه به صورت $C = 100 + 40y - y^2$ تعریف شده است، در سطح تولید ۱۰ واحد محصول کشتش هزینه چقدر خواهد

بود؟

- (۱) ۲ (۲) ۱/۵ (۳) ۰/۸ (۴) ۰/۵

۲۲. کدام یک از مقیاس های ذیل از مقیاس های کارایی اقتصادی نمی باشد؟

- (۱) عملکرد
(۲) سرمایه سرانه
(۳) نرخ بازگشت سرمایه
(۴) درآمد خالص سرانه

۲۳. زمین های کشاورزی بر چه اساسی ارزیابی می شوند؟

- (۱) قیمت جایگزینی منهای استهلاک
(۲) هزینه خرید منهای استهلاک
(۳) ارزش فعلی درآمدهای آتی
(۴) قیمت خالص فروش